

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilia, M. D. (2010). *Hubungan self esteem dengan optimisme meraih kesuksesan karir pada mahasiswa fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta) Diunduh dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/3435/1/MUHARNIA%20DEWI%20ADILA-FPS.pdf>
- Aldeafara, A. (2013, January 2). *Citizen6*. Retrieved October 5, 2016, from Liputan6: <http://citizen6.liputan6.com/read/479145/positif-negatif-tren-hallyu-di-indonesia>
- Alexander, H. (2016, Mei 25). 29 Pusat Belanja Berdiri di Bekasi Hingga 2019 Nanti. *Kompas.com*. Diunduh Dari <http://properti.kompas.com/read/2016/05/25/165605421/25.pusat.belanja.berdiri.di.bekasi.hingga.2019.nanti>
- Arsy, M. (2006). *Kebutuhan atau gaya hidup konsumtif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 154.
- Azwar, S. (2014). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi Dua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. (2016). Kota Bekasi dalam Angka 2016 (1102001.3275). Diunduh dari <https://bekasikota.bps.go.id/index.php/publikasi/140>
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Semasos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Baron, R., & Byrne, D. (2008). *Social Psychology, 10th Edition*. USA: Pearson.
- Batubara, J. R. (2010, Juni). Adolescent Development (Perkembangan Remaja). Vol 12 No.1, *Sari Pediatri*
- Baumeister, R. F., & Bushman, B. J. (2008). *Social Psychology and Human Nature*. San Francisco, CA: Thomson Wadsworth.
- Baumeister, R., Campbell, J., Krueger, J. I., & Vohs, K. (2003). Does high self-esteem cause better performance, interpersonal success, happiness, or healthier lifestyles. *Psychological Science in The Public Interest*, 4(1), 1-44

- Berns, R. M. (2004). *Child, Family, School, Community: Socialization and Support*. Belmont, California: Wadsworth/Thomson Learning.
- Brown, J., & Marshall, M. (2002). Self-Esteem: Its Not What You Think. *Under Review, Psychological Review*, 1-36.
- Campbell, J. (1990). Self Esteem and Clarity of Self-Concept. *Journal of Personality and Social Psychology*, 59(3), 538-549
- Charlesworth, R. (2014). *Understanding Child Development*. Australia: Wadsworth Cengage Learning.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. United States of America: W.H.Freeman and Company.
- Curtis, A. C. (2015). Defining Adolescence. Vol. 7 No. 2 *Journal of Adolescent and Family Health*.
- Dariyo, A. (2004) . *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.
- Durmaz, Yakup. (2004). A Theoretical Approach to The Influence of Social Class on Consumer Behavior.*Journal of Social Science*. Vol 3, (3). 187 -191.
- Durmaz, Yakup. (2014). A theoretical Approach to the influence of social class on consumer behavior. *Journal of Social Science*. Vol 3, (3). 187-191.
- Enrico, A., Aron, R., & Weriye, O. (2014). The Factors That Influenced Consumptive Behavior : A Survey of University Students in Jakarta. Vol 4 No.1, *International Journal of Scientific and Research Publications*, 5.
- Erol, R. Y., & Orth, U. (2011). Self-Esteem Development From Age 14 to 30 Years: A Longitudinal Study. Vol 101 No. 3, *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2014). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fitriyah, N. (2013). Iklan Televisi dan Perilaku Konsumtif Anak-Anak (Studi Kasus Pada Siswa SDN 13 Serang). *Al-Azhar Seri Pranata Sosial*, 113.
- Gianie, Abdu. Purwanto. (2013). Analysis of consumer behavior affecting consumer willingness to buy in 7-eleven convenience store. *Universal Journal of Management*, 1,(2), 69-75
- Gunarsa, S. (2008). *Psikologi Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Heartherton, T., & Wyland, C. (2004). *Assessing Self Esteem*. Washington DC: American Psychological Association

- Herlina, D. (2007, Maret). Pemasaran Remaja (Studi Literatur Tentang Pemasaran Barang dan Jasa untuk Remaja).
- Hidayah, N. & Huriati. (2016). Krisis Identitas Pada Remaja (Identity Crisis Of Adolescents). Vol 10 No. 1. *Sulesana*.
- Hotpascaman. (2010). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja* (Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara) Diunduh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/14510/1/10E00397.pdf>
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia(ed.4) (KBBI). (2015). Jakarta: PT. Gramedia
- Aloysius, G. A. (2011, Maret 30). Saat SMA Selly suka senang-senang. Retrieved Oktober 2, 2016, from Kompas.com: <http://megapolitan.kompas.com/read/2011/03/30/20554867>
- Kernis, M., Brockner, J., & Frankel, B. (1989). Self-Esteem and Reaction to Failure: The Mediating Role of Overgeneralizations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57, 707-714
- Kirke, D. M. (2009). Gender clustering in friendship networks: some sociological implications. *Methodological Innovations Online*, 4, 23-36.
- Kotler Philip Kevin Lane Keller (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Alih Bahasa, Bob Sabran, Erlangga: Jakarta
- Kristanti, N. (2008). *Hubungan Antara Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi SMU Stella Duce 2 Yogyakarta* (Skripsi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta) Diunduh dari [https://repository.usd.ac.id/1759/2/029114139\\_Full.pdf](https://repository.usd.ac.id/1759/2/029114139_Full.pdf)
- Kristiana, R. (2013, Juli 9). Budaya konsumtif masyarakat Post Modern . Diunduh dari <http://ramadan.detik.com/read/2013/07/09/071037/2296370/1522/budaya.konsumtif.masyarakat.post.modern>
- Kumalasari, F., & Ahyani, L. N. (2012). Hubungan Antara Dukungan Sosial dengan penyesuaian Diri Remaja di Panti Asuhan. Vol 1 No. 1 *Jurnal Psikologi Pitutur*.
- Levine, L., & Munsch, J. (2014). *Child Development, an Active Learning Approach, 2nd edition*. London: SAGE Publication.
- Lina, & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*. 4

- Loudon, D.L. & Bitta, A.J. (1993). *Consumer Behaviour Concept and Application (4th ed)*. Singapore : Mc Graw Hill
- Maulana, R. (2015, june). *Rubrik*. Retrieved October 5, 2016, from Kompasiana.com: [http://www.kompasiana.com/maulanaridone/remaja-dan-perilaku-konsumtif\\_552a70ce6ea834ad6c552d01](http://www.kompasiana.com/maulanaridone/remaja-dan-perilaku-konsumtif_552a70ce6ea834ad6c552d01)
- Monks, F., Knoers, A., & Haditono, S. (2002). *Psikologi Pengantar dalam Berbagai Bagiannya (Edisi Keempat Belas)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution, R. (2003). Teknik Sampling. *Universitas Sumatera Utara Digital Library*, 1-7.
- Nugroho, A. & Fauziah, N (2018). Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Bermerk pada siswa SMAN 3 Semarang. Vol 7. No. 2 *Jurnal Empati*.
- Nurhayati. (2008). Studi Perbandingan Metode Sampling antar Simple Random dengan stratified random. *Jurnal Basic Data ICT Research Center UNAS*.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2004). *Human Development*. Boston: McGraw-Hill.
- Passer, M. W., & Smith, R. E. (2007). *Psychology: The Science of Mind and Behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Penrod, S. (1986). *Social Psychology, 2nd Edition*. New Jersey: Prantice Hall
- Rathus, S. A. (2014). *Childhood and Adolescence: Voyages in Development*. New Jersey: Wadsworth Cengage Learning.
- Reylond, Scott & Warshaw. (1997). *Introduction to marketing management*. Revisioned Edition. Illionis : Homewood Irvin Inc.
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence*. Boston: McGraw-Hill.
- Santrock, J. W. (2014). *A Topical Approach to Life Span Development Seventh ed*. Penin Plaza: Mc Graw Hill Education.
- Santrock, J.W (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Santrock, John W. (2003). *Edisi Keenam Adoflscene Perkembangan Remaja*. (Terjemahan: Shinto B, Adelar, Sherly Saragih). Jakarta: Erlangga.

- Sarwono, S. (2002). *Psikologi Remaja edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Sears, D. O., Shelley, E. T., dan Peplau, L. A. 2009. *Psikologi Sosial*. Edisi 12. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sears, O. Freedman, L. & Peplau, A. 1991. *Psikologi Sosial 2* (penerjemah: Ardyanto, M). Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, N. J., & Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Shaffer, D. R., & Kipp, K. (2014). *Developmental Psychology: Childhood and Adolescence*. Australia: Wadsworth Cengage Learning.
- Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., & Zechmeister, J. S. (2012). *Metode Penelitian dalam Psikologi*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Shochin. (1998). *Adolesence*. New York : John Wiley & Sona.
- Stets, J. E., & Burke, P. J. (2014). Self Esteem and Identities. *Sociological Perspective*, 57(4), 409-443.
- Subandi. (1997). *Ecstasy Gaya Hidup*. Jakarta : Grasindo.
- Sugiyono, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung ALFABETA
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Bandung : Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 150.
- Syamila, A. (2014). *Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja*. Yogyakarta: Kompasiana.
- Tambunan, Tulus T.H. (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Tambunan. R. (2007) Remaja & Perilaku Konsumtif. <http://www.e-psikologi.com/Remaja/>
- Truong, Y., & McColl, R. (2011). Intrinsic Motivations, Self-Esteem, and Luxury Goods Consumption. Vol 18 *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Umami dan Nurcahyati (2013) Gambaran Perilaku Konsumsi pada Perempuan Dewasa Awal, Sebuah Life History. *Surabaya Jurnal Character Volume 1 nomor 2*
- Wahidin, D. (2014, Mei). *Hiburan*. Retrieved october 6, 2016, from Suara Indonesia Untuk Perubahan: <http://www.siperubahan.com/read/626/Pola-Konsumtif-Remaja-di-Mal-Sebagai-Bentuk-Refleksi-Gaya-Hidup>
- Wahyuddin, M., Setyawan, A. A., & Nugroho, S. P. (2017) Shopping Behavior Among Urban Women. Vol 8 No. 1 *Mediterranean Journal of Social Science*.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. Vol 1 No. 4. *eJournal Psikologi*.
- Wang, J., Iannotti, R. J., & Nansel, T. R. (2009). School bullying among US adolescents; physical, verbal, relational and cyber. *Journal of Adolescents Health*, 45(4), 368-375
- Wardhani, M.D. (2009). Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret.
- Yusuf. (2000). *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya*. Bandung : PT. Citra Aitya Bakti.
- Zaroh, S., & Lukitaningsih, R. (2014). Penerapan Konseling Behavioral dalam Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Akutansi 4 SMK DR. Soetomo Surabaya. Vol 4 No. 3 ,445 *Jurnal BK Unesa*